提案内容：

**关于将产业发展与乡村振兴相结合，建设产城融合、宜居宜业宜游的新城的提案**

**※背景情况※**

上海市“十四五”规划定下了城市建设的未来大计。经济发展靠人才，人才追求的目标不仅是工作成就、也要生活的更有质量，因此经济发展很重要、城市发展同样重要。上海不缺高楼大厦、不缺现代奢华、不缺工作和创业机会，缺的是宜居生活之地、心灵安放之所。因此上海五座新城建设可以更加聚焦在产城融合上，将产业与乡村振兴、新城建设相结合，建设宜居宜业、宜游宜购的新城，并让新城成为上海人心中的向往之城，吸引更多人才来此工作、落户。下面以奉贤为例，提出几点建议。

2016年奉贤区首次提出打造一个美丽健康产业“硅谷”，七年间“东方美谷”从一个概念变成了现实，成为国内外知名的产业聚集地，实现从产业到品牌价值的突破，最新评估品牌价值超287亿元，初步具备了世界级影响力。

**――――――――――――――――――――――**

**※问题及分析※**

东方美谷已有“一节”“一展”“一会”，但都属于造势类活动，势头有了，却不能连续发挥影响力。“东方美谷”顾名思义应该展现出美丽、好玩、宜业、宜居，打造一个新的产业高地和特色产业旅游独家线路，吸引行业人员、游客、消费者等群体。因此，“东方美谷”需要升级迭代，在1.0版基础上打造一种崭新的、与众不同的、全球美妆行业绝无仅有的可持续发展模式。

**――――――――――――――――――――――**

**※建议※**

任何一个行业的发展，都是从卖产品、到卖平台、最后到卖生活，“东方美谷”应以产业为依托，建设成为具有世界水准、行业唯一的宜居宜业、宜游宜购、创业圣地和休闲度假地。

参考案例：美国加州“纳帕谷”葡萄酒产业集群小镇，经过持续发展，已是美国乃至全世界以葡萄酒为主题的生产和休闲度假胜地，它超越了产业的影响力，出售的是一种“生活方式”，人们办婚礼、开派对、公司会议、高端人士休闲度假等都会选择到这里，产生了口碑，带动了当地葡萄酒业的发展壮大。

总体思路：建议由政府牵头，整体规划，在发展美丽健康产业的基础上，以产业为内核，与新城建设、振兴乡村相结合，发挥企业力量，将美妆产业内核植入乡村，发展“四个工业旅游基地、八个有产业的美妆小镇”，并串点连线，形成产村融合、城乡融合、游购融合、虚实融合的世界级的“东方美谷2.0”新景象，再上新台阶。具有提出三点建议：

**1、发展四个美丽健康企业工业旅游项目**

鼓励并支持企业发展美妆工业旅游项目，形成“东方美谷工业旅游路线”，向消费者展示产品研发、生产全过程，并现场销售和定制产品，还可作为科研教育基地。目前区内企业如新集团、自然堂集团（原伽蓝集团）已具备了很好的工业旅游条件，只是尚未连成旅游线路。

**2、发展八个美妆主题小镇**

为实现美丽乡村、产业发展和休闲旅游一举三得的目标，政府可在有条件的村庄中注入美丽健康的元素，选出八个村做为东方美谷主题小镇，每个小镇植入一个“美妆主题+情感标签”。比如奉贤已有多个以花海、水果、森林、古镇、寺院为主题的村子，只是发展了民宿和农家乐，但没有产业内核，所以持续性存疑。如果选择八个具有鲜明地貌、人文特点的村落，依托其已具备的基础条件，再将美丽健康产业的内容植入乡村，赋予其情感主题，必然具有可持续性，并可出圈，如：桃花谷告白小镇、薰衣草香氛疗愈小镇、新江南婚纱旅拍小镇、海堤漫步盐浴温泉小镇、梵音焚香养生小镇、滨海森林氧吧度假小镇、浦江第一湾直播小镇等，可植入的产业内核可包括原料、美容SPA、古法制造、创意设计、电商直播等产业，即可实现产城融合。

以发展香薰小镇为例，西渡村种植有百亩紫叶马鞭草，这些植物可以提炼出非常好的精油，只要再扩大种植面积，并在村里用古法提取精油、开设香薰美容SPA民宿、开发香薰产品、开设香薰文化展示及美容餐饮等产业，为村民和外来员工提供工作、生活、娱乐的完整体验，从而实现产城融合、宜居宜业。